

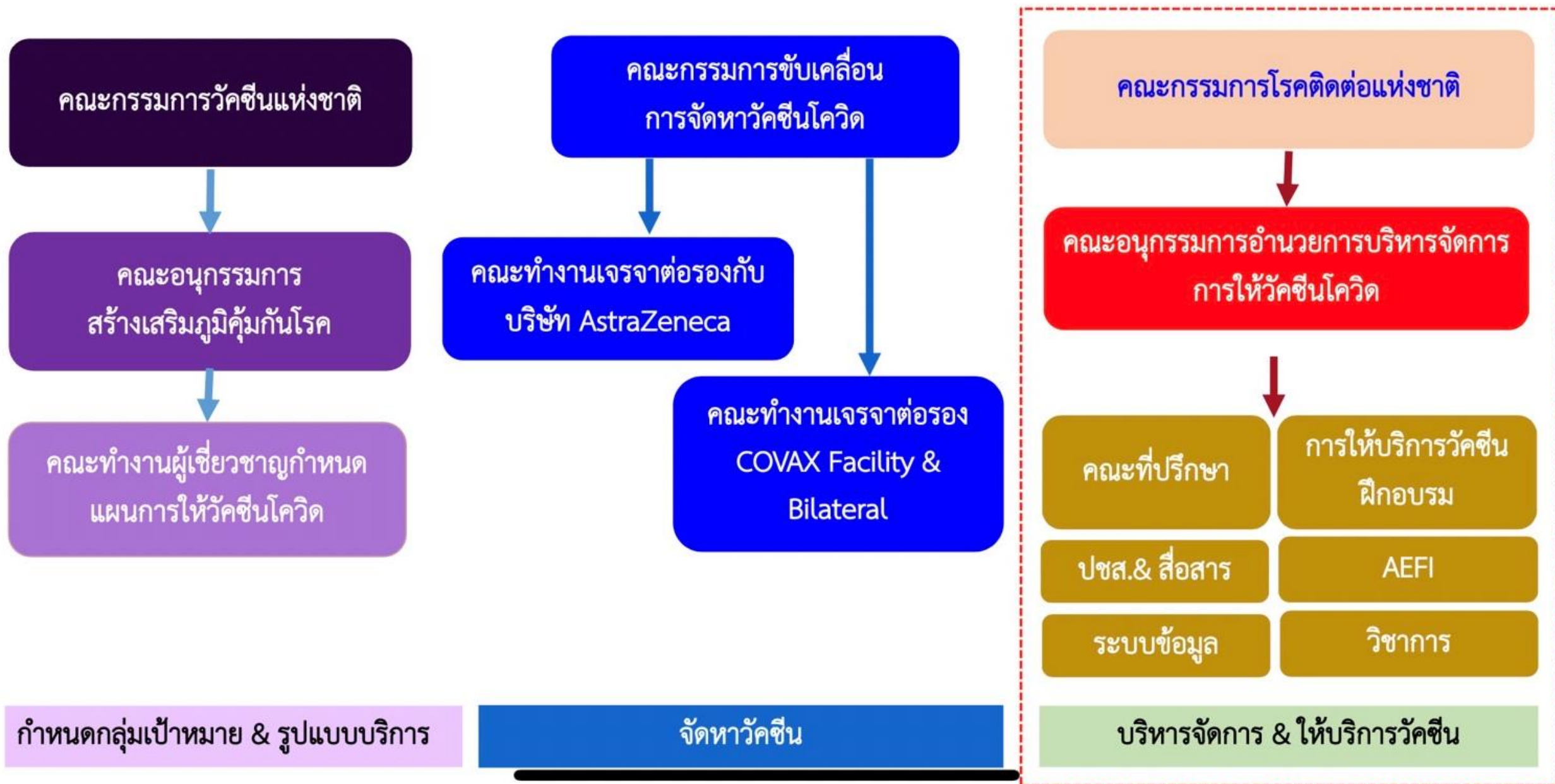


**Health Tech
for Smart Living
นวัตกรรมการแพทย์
และสุขภาพเพื่อชีวิตดีดี
Digital Health Platform
"หมอพร้อม"**

บพ.โสภณ เมฆธน
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงสาธารณสุข



การขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านกลไกกรรมการชุดต่าง ๆ

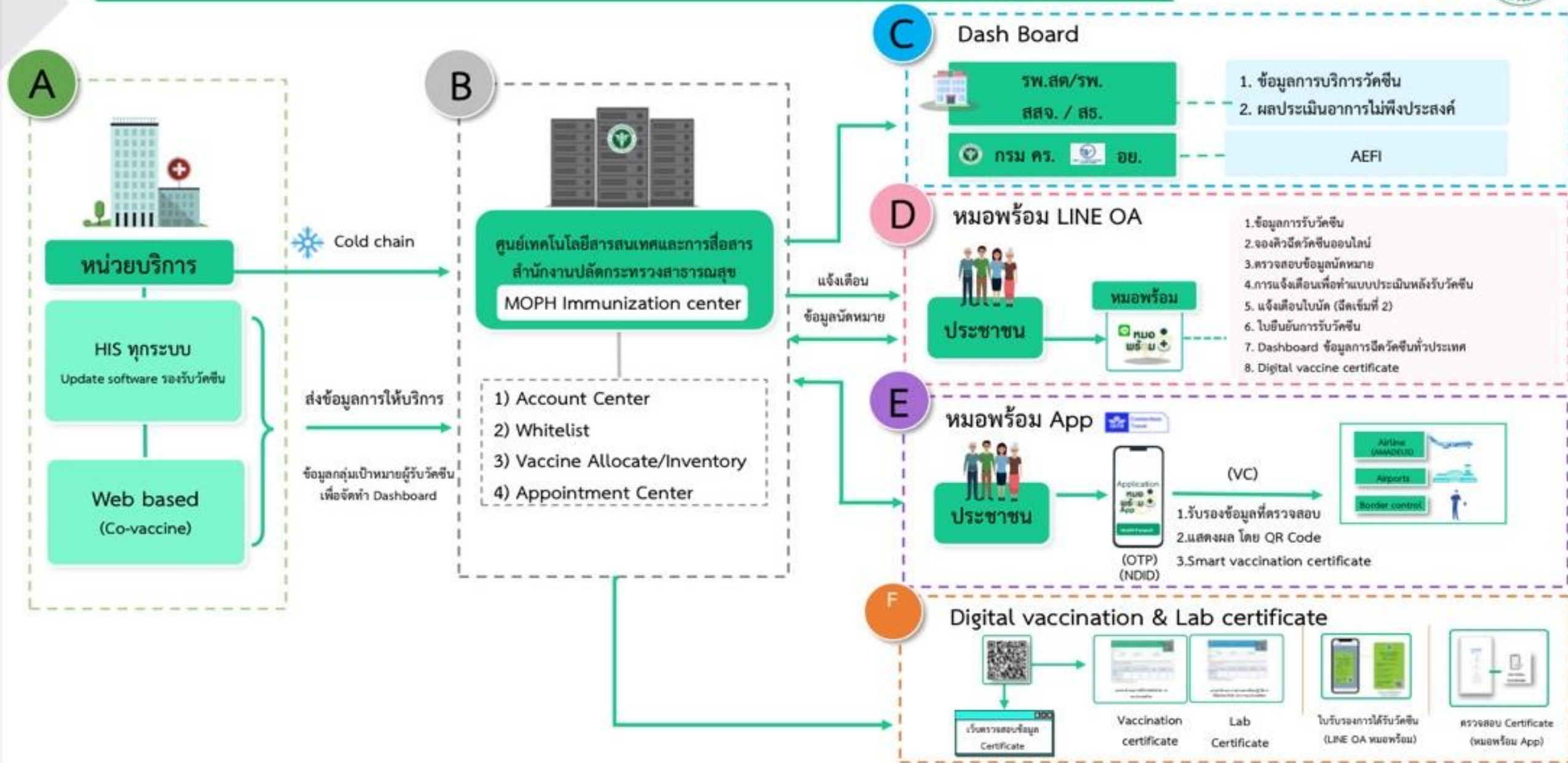




แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนโควิด-19 พ.ศ. 2564

วิสัยทัศน์	ทุกคนในประเทศไทยเข้าถึงวัคซีนที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีประสิทธิภาพในการป้องกันโรคโควิด 19			
เป้าหมาย	ลดการป่วยรุนแรงและเสียชีวิต รักษาความมั่นคงระบบสุขภาพ ลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ และรักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม			
หลักการ	ให้วัคซีนโควิด 19 แก่ประชาชน โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม ความเท่าเทียม หลักฐานทางวิชาการ ปริมาณวัคซีนที่จัดหาได้ และความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้บริบทของประเทศ			
กลยุทธ์ 1 สื่อสารสาธารณะ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ปชช.	กลยุทธ์ 2 จัดบริการที่มีคุณภาพครอบคลุม ปชช.เป้าหมาย อย่างรวดเร็ว	กลยุทธ์ 3 ประกันคุณภาพวัคซีน และ ติดตามอาการข้างเคียง (AEFI)	กลยุทธ์ 4 พัฒนาระบบข้อมูล ช่วยการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ 5 จัดการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาบริการให้วัคซีน
มาตรการหลัก - จัดทำสารการสื่อสารที่ถูกต้อง ทันสมัย - เผยแพร่ข้อมูล ในรูปแบบที่เหมาะสม ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ - เฝ้าระวัง และชี้แจงแก้ไขข่าวที่ไม่ถูกต้อง	มาตรการหลัก - ฝึกอบรมบุคลากร - จัดระบบ cold chain , วัสดุอุปกรณ์ให้พอ - กระจายวัคซีนให้ทั่วถึง - ระดมความร่วมมือรัฐ-เอกชนเพื่อให้วัคซีน	มาตรการหลัก - รับรองคุณภาพวัคซีนตามมาตรฐาน - จัดระบบเฝ้าระวัง AEFI - ช่วยเหลือ เยียวยา กรณีเกิด AEFI	มาตรการหลัก - พัฒนาระบบลงทะเบียนติดตามกำกับ โดยใช้ IT - เชื่อมโยงฐานข้อมูล - ประสานความร่วมมือรัฐ-เอกชน	มาตรการหลัก - ทำข้อมูลวิชาการเพื่อบุคลากรและสื่อสาร ปชช. - ทำแผนที่การวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพวัคซีนและบริการ - ทำข้อเสนอนโยบาย

กรอบการพัฒนาระบบข้อมูลการให้บริการวัคซีนโควิด 19



ผลการดำเนินงาน



การให้บริการวัคซีน COVID-19



แผนที่
รายจังหวัด

Heat Map
รายจังหวัด

ความสัมพันธ์
กับการติดเชื้อ

วันที่ 16 มกราคม 2566 เวลา 23:12 น.



ฉีดวันนี้
8,439

ฉีดสะสม
145,194,518

เข็ม 1



ฉีดวันนี้ 850

ฉีดสะสม 57,555,121

เข็ม 2



ฉีดวันนี้ 1,330

ฉีดสะสม 54,058,798

เข็ม 3

ฉีดวันนี้ 3,038

ฉีดสะสม 27,098,653

เข็ม 4

ฉีดวันนี้ 3,221

ฉีดสะสม 6,481,946

ข้อมูลทั่วไป



หมอพร้อม LINE OA
15.1 ล้านคน



หมอพร้อม APP
24.0 ล้านคน



ศูนย์บริการฉีด
วัคซีนโควิด 19
3,284 แห่ง
• HIS 38 บริษัท 2,669 แห่ง
• Co-Vaccine 615 แห่ง



หน่วยบริการที่ส่ง
ข้อมูล Lab
12,000 แห่ง



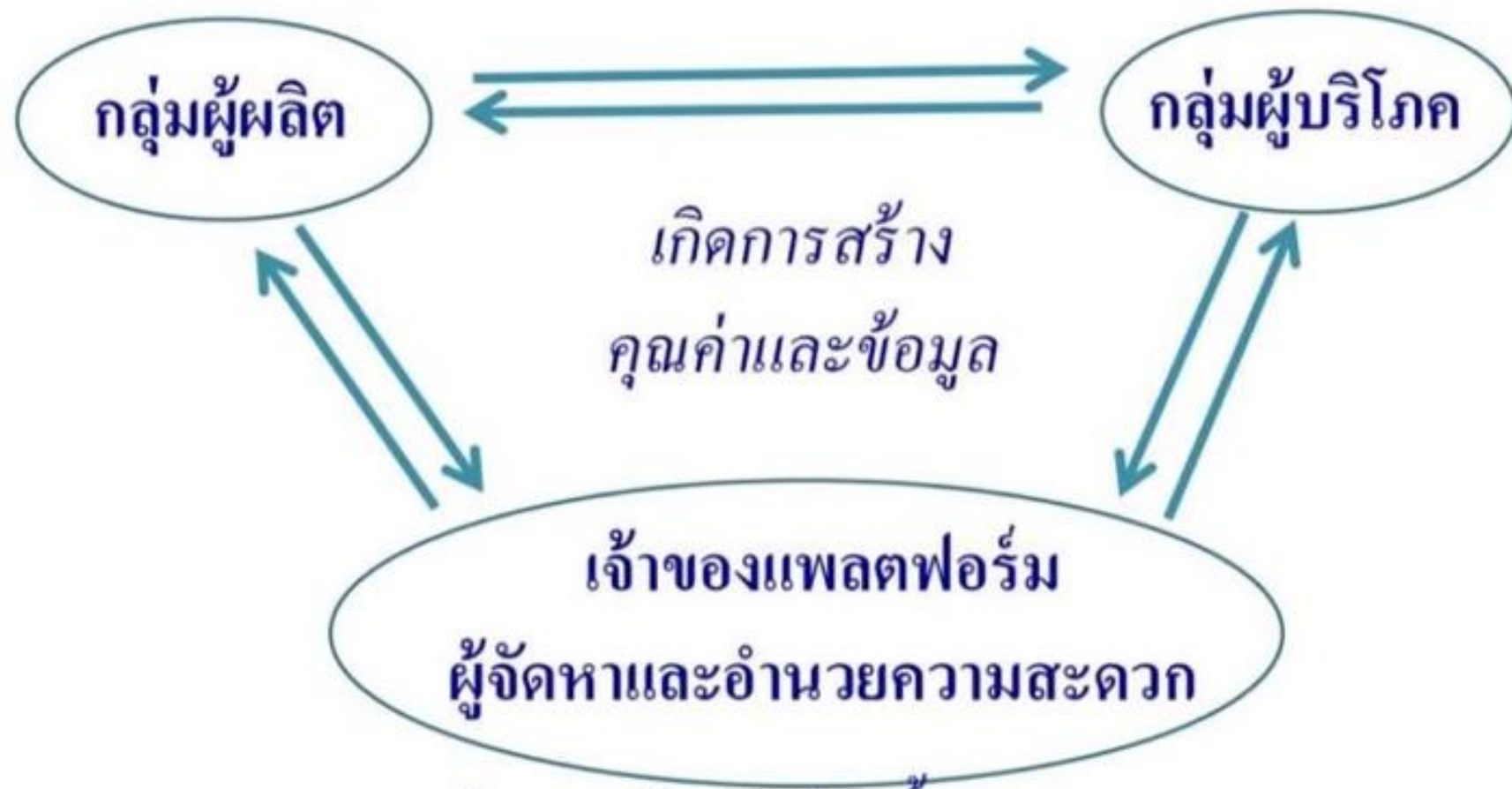
04 Accessories : หมอพร้อม Station



Platform Business

รูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันวัดกันที่แพลตฟอร์ม
เป็นกลยุทธ์ใหม่ในการทำธุรกิจ

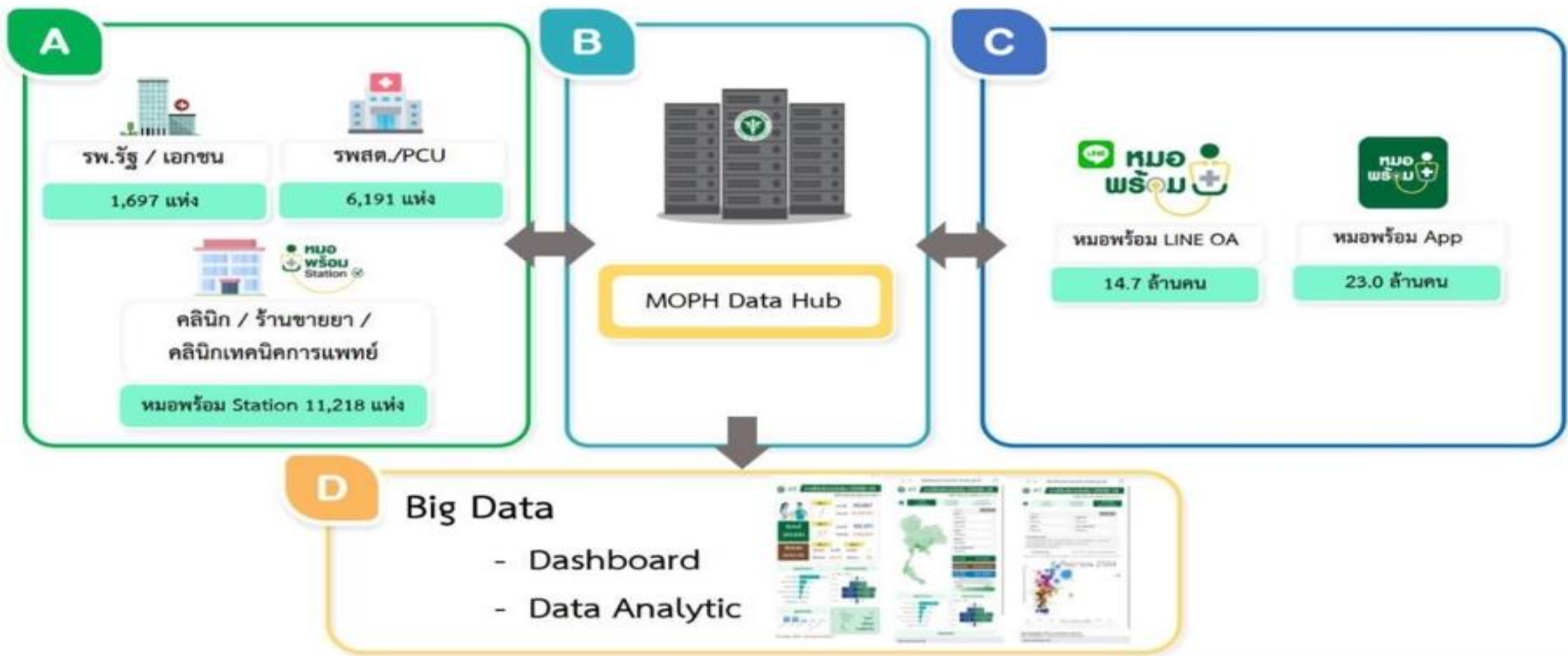
ใช้เทคโนโลยีช่วยให้ คน ธุรกิจและทรัพยากรต่างๆมีปฏิสัมพันธ์กัน
สร้างคุณค่าจากอำนาจความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่าง
กลุ่มคนตั้งแต่สองกลุ่มขึ้นไป(ผู้บริโภคและผู้ผลิต)
ปฏิสัมพันธ์กันมากจนเกิด network effect



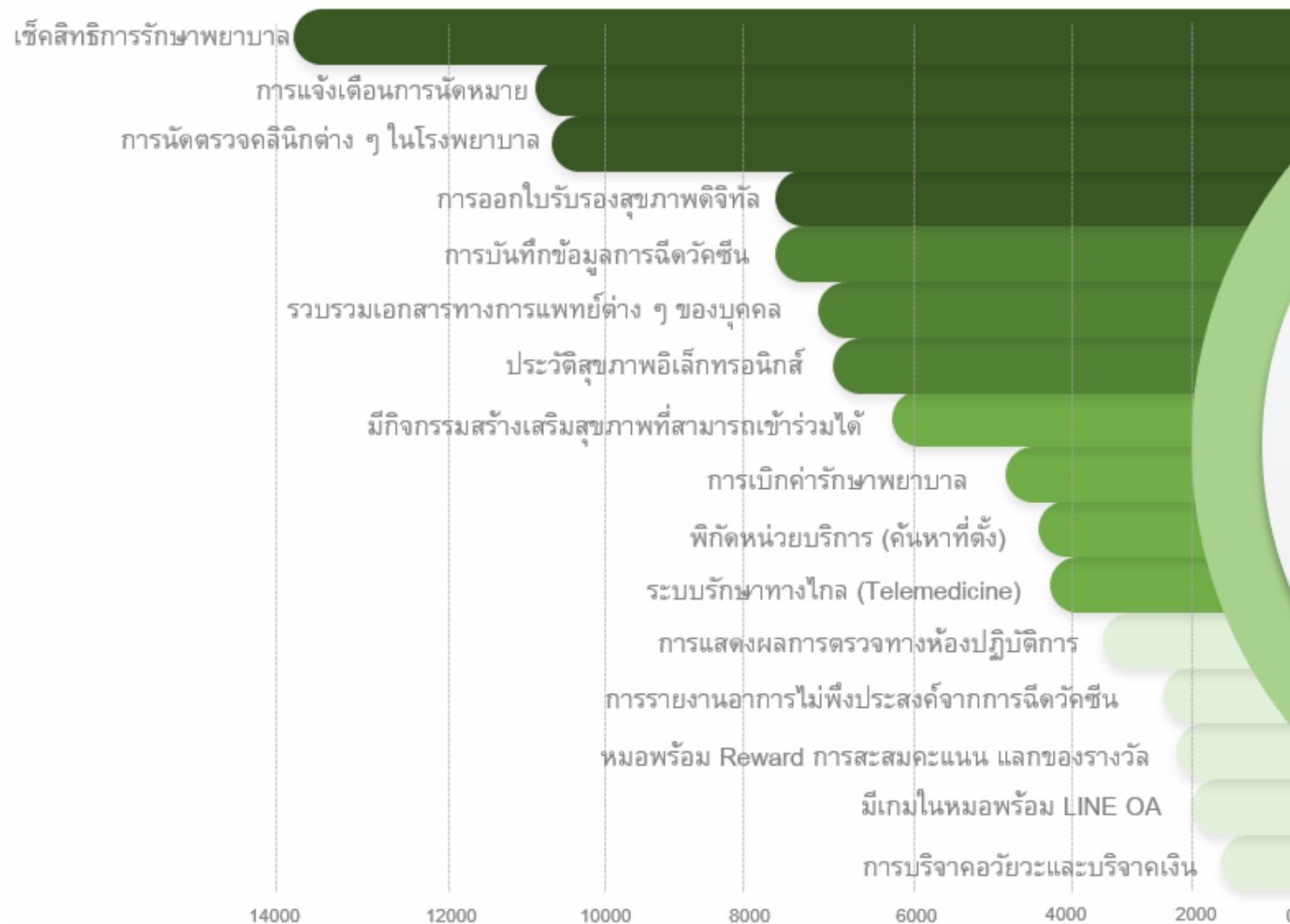
- วางโครงสร้างพื้นฐาน
- ออกกฎและบริหารจัดการ
- สร้างกลุ่มผู้ใช้งานให้ปฏิสัมพันธ์กัน
- บริหารจัดการ จัดเก็บ ส่งต่อ “คุณค่าและข้อมูล”



กรอบการพัฒนาระบบหมอพร้อม



ผลสำรวจการใช้งาน หมอพร้อม LINE OA (4)



บริการที่ประชาชน
ต้องการจาก
หมอพร้อม
LINE OA



แนวทางการพัฒนาระบบหมอพร้อม (1)

01

Certificate

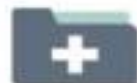
- Digital Signature
- MOPH Certificate
(ใบรับรองสุขภาพดิจิทัล)



03

Personal Health Record

- หมอพร้อม ID
- MOPH PHR
(Laboratory/Pharmacy/Diagnosis)



05

Accessories

- หมอพร้อม Station
- MOPH Alerting/Appointment
- สอน.บัดดี้



02

Payment

- e-Payment
- e-Donation (เงิน/อวัยวะ)
- I-Claim



04

Tele medicine

- MOPH Tele medicine
- Logistic
- I-Claim
- MOPH PHR





ขอบคุณครับ