



การขับเคลื่อน ดิจิทัลกับสังคม

กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สค.)
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สคช.)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาพลเมืองด้านการเข้าใจดิจิทัล

ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

และ

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

และ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

และ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

และ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

และ

สมาคมวิศวกรรมชีวการแพทย์ไทย

และ

สมาคมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุม วายักษ์ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือต่อไปเรียกโดยย่อว่า สดช. โดย นางปิยนุช วุฒิสอน ตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๐ หมู่ ๓ ชั้น ๖-๙ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และ

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดย นายบัญชา คำของ ตำแหน่ง รองอธิบดี สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ ๘๘/๒๒ หมู่ ๔ ตำบลตลาดขวัญ ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จักรกฤษณ์ ศุทธากรณ์ ตำแหน่ง คณบดี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๕/๒๕ ถนนพุทธมณฑลสาย ๔ ตำบลศาลายา อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม และ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย รองศาสตราจารย์ สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และ

/คณะวิทยาการจัดการ...

ข้อ ๒ ขอบเขตความร่วมมือ

๒.๑ หน้าที่ของ สดช.

สดช. มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและผลักดัน แผนงาน นโยบาย โครงการในการขับเคลื่อน การพัฒนาด้านการเข้าใจดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย
- (๒) สนับสนุนกรอบการพัฒนาสมรรถนะทางด้านดิจิทัล (Digital Competency Framework) พร้อมหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อใช้ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาพลเมืองไทย
- (๓) สนับสนุนระบบจัดเก็บข้อมูลสมรรถนะและความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล และเครื่องมือ ในการประเมินสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

๒.๒ หน้าที่ของ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ดังนี้

- (๑) สนับสนุนการดำเนินการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวัดสมรรถนะ ทางด้านดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- (๒) สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลด้านสุขภาพ เพื่อการวิจัยร่วมกันในด้านการ พัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในมีสมรรถนะทางด้านดิจิทัลในการดูแล สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ที่ประกอบด้วย การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skill) และการพัฒนาทักษะด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านทางด้านดิจิทัล (Digital Competence) สำหรับบุคลากรในองค์กร และถ่ายทอด ให้กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ หน้าที่ของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

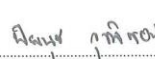
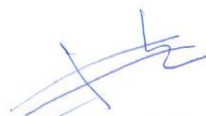
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ดังนี้

- (๑) สนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาพลเมืองดิจิทัล ในด้านการเข้าใจดิจิทัลสำหรับ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ในด้านการพัฒนาหน่วยการเรียนรู้หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และการผนวกการเรียนรู้ในระบบการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
- (๒) สนับสนุนบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถด้านการเข้าใจดิจิทัล ในบทบาทวิทยากรผู้ให้ ความรู้ และควบคุมกระบวนการจัดเก็บข้อมูลสมรรถนะทางด้านดิจิทัล
- (๓) สนับสนุนการจัดทำสื่อประกอบการเรียนรู้หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ หนังสือ เอกสารประกอบการนำเสนอ อินโฟกราฟฟิก วิดีทัศน์ เป็นต้น
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในสมรรถนะทางด้านดิจิทัลที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑ ที่ประกอบด้วย การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัล (Digital Skill) และการพัฒนาทักษะด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางด้านดิจิทัล (Digital Competence) สำหรับพลเมืองไทยให้ได้รับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล

ข้อ ๑๐ การแก้ไขปัญหา

หากเกิดปัญหาหรือข้อขัดข้องในการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทั้งเจ็ดฝ่าย จะร่วมพิจารณาแนวทางแก้ไขเพื่อให้ข้อขัดข้องโดยเร็ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้น ๗ (เจ็ด) ฉบับ ทุกฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกประการ ทั้งเจ็ดฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานแห่งการนี้ ทั้งเจ็ดฝ่ายจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน ณ วันเดือนปี ที่ระบุไว้ข้างต้น และทั้งเจ็ดฝ่ายได้เก็บรักษาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ  (นางปิยนุช วุฒิสอน) เลขานุการ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ลงชื่อ  (นายบัญชา คำของ) รองอธิบดี กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
ลงชื่อ  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จักรกฤษณ์ ศุทธากรณ์) คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ลงชื่อ  (รองศาสตราจารย์ สุภัทรา โกไศยกานนท์) รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ลงชื่อ  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัครก วงศ์คำชัย) คณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	ลงชื่อ  (ศาสตราจารย์ สมเกียรติ วัฒนศิริชัยกุล) นายกสมาคม สมาคมวิศวกรรมชีวการแพทย์ไทย
ลงชื่อ  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภากรณ์ เกียรติริน) นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย	

/๒.๔ หน้าที่ของ...

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580

แผนพัฒนาสังคมเฉพาะด้าน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 3 ปี
(พ.ศ. 2563-2565)

แผนพัฒนาสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับคน
พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส เด็กและเยาวชน และ
สตรี ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

แผนปฏิบัติการศูนย์ดิจิทัลชุมชน
ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2564)



e-Finance
การเงิน



e-Education
การศึกษา



e-Agriculture
การเกษตร



e-Health
สาธารณสุข

ขับเคลื่อน

ประชาชน
เด็กและเยาวชน
ผู้ด้อยโอกาส

ผู้สูงอายุ
คนพิการ
สตรี

ดิจิทัลกับสังคม

ดิจิทัลกับความ
มั่นคงปลอดภัย

ดิจิทัลกับ
เศรษฐกิจ

ผู้ประกอบการชุมชน
วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการ OTOP

SMEs
Company
เกษตรกร

เป้าหมายการขับเคลื่อนดิจิทัลกับสังคม



โครงสร้างพื้นฐาน (Digital Infrastructure)

- 1) ศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน ให้บริการประชาชนไม่น้อยกว่า 770,000 ราย/ปี
- 2) ประชาชน/ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตร่วมใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20



พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizens)

- 1) ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ในระดับชุมชน 100,000 ราย
- 2) ผู้ประกอบการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 10,000 ร้านค้าออนไลน์ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 200 ล้านบาท
- 3) เกษตรกรยุคใหม่ เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm Eco Systems - IoT) จำนวน 1,000 ราย
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเด็กและเยาวชน สร้างภูมิคุ้มกันการรังแกและกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ จำนวน 10,000 คน
- 5) คนพิการได้รับอุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20 จากปัจจุบัน



บริการและเนื้อหาดิจิทัล (Digital Service & Content)

- 1) ศูนย์เฝ้าระวังภัยจากสื่อออนไลน์ (Thailand Fact-Checking Network)
- 2) การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
- 3) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชน (Village E-Commerce)

Quick Win - ดิจิทัลกับสังคม

Development Stage



- 1) กิจกรรมการพัฒนาศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบ ขับเคลื่อนพื้นที่สนับสนุนดิจิทัลระดับจังหวัด ผ่านศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน ผ่านสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในท้องถิ่น
- 2) เจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัด (DE จังหวัด) ขับเคลื่อนกิจกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามภารกิจและบทบาทเพื่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศ
- 3) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัลจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล (Thailand Digital Workforce for The New S-Curve) พัฒนาทักษะความรู้แรงงานดิจิทัลสนับสนุนอุตสาหกรรมอนาคต
- 4) กิจกรรมการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชน (Village E-Commerce) ผ่านการฝึกอบรม และการผลักดันนโยบายทางด้านภาษี พร้อมส่งเสริมระบบนิเวศการค้าออนไลน์
- 5) ศูนย์เฝ้าระวังภัยจากสื่อออนไลน์ (Thailand Fact-Checking Network) พัฒนากลไกการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ ที่เหมาะสมและสอดคล้องตาม มาตรฐานสากล
- 6) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ในหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
- 7) สนับสนุนอุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับคนพิการ เพื่อการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของคนพิการ
- 8) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เน็ตประชารัฐและอินเทอร์เน็ตชุมชน
- 9) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรยุคใหม่เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm Eco Systems - IoT)
- 10) โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและ ส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์ (Child Online Protection)

Digital Inclusion



Full Digital Transformation

Framework	Citizens	 กิจกรรมส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชน (Village E-Commerce) ส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการฝึกอบรมและการผลักดันนโยบายทางด้านภาษี พร้อมส่งเสริมระบบนิเวศ การค้าออนไลน์ อาทิ การขนส่ง การเงินธนาคาร การตลาดดิจิทัล	 โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชน เพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็ก และเยาวชนจากภัยออนไลน์ สร้างภูมิคุ้มกันภัยออนไลน์ให้เด็กและเยาวชนส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพจิต
	Service & Content	 โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ในหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ฝึกอบรม/จัดทำสื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการเรียนรู้ในระบบการศึกษา พร้อมสร้างโอกาสและรายได้ให้ประชาชน	 โครงการพัฒนาทักษะความรู้แรงงานดิจิทัลสนับสนุน อุตสาหกรรมอนาคต (Thailand Digital Workforce for The New S-Curve) บุคลากรในตลาดแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลสำหรับอนาคต
	Digital Device	 ศูนย์เฝ้าระวังภัยจากสื่อออนไลน์ (Thailand Fact-Checking Network) พัฒนากลไกการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ ที่เหมาะสมและสอดคล้องตาม มาตรฐานสากล	 เจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัด (DE จังหวัด) เจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามภารกิจและบทบาทเพื่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศ
	Infrastructure	 อุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับคนพิการ เพิ่มช่องทางดิจิทัลและปรับปรุงระเบียบเพื่อขอยืม/ขอรับ อุปกรณ์ดิจิทัล พร้อมเพิ่มจุดให้บริการ เพื่อโอกาสในการเข้าถึงของคนพิการ	 ส่งเสริมเกษตรกรยุคใหม่เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์ม อัจฉริยะ (Smart Farm Eco Systems - IoT) ขับเคลื่อน Young Smart Farmer พัฒนา Smart Farm โดยได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน
	Infrastructure	 โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน ระยะที่ 1 - จัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชนร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา - ส่งเสริมและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาจังหวัดดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น	 โครงข่ายเน็ตประชารัฐ - ทำความร่วมมือ ISP เพื่อร่วมใช้ประโยชน์จากโครงข่าย - ทำการตลาดดิจิทัล/ออฟไลน์ เพื่อการติดตั้งใช้บริการของประชาชน



ศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน
Digital Driven Center : DDC

โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาศูนย์ ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน ระยะที่ 1

กิจกรรม

- 1.1 กิจกรรมการพัฒนาศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบ
- 1.2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล
จังหวัดเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล
- 1.3 กิจกรรมการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใน
ระดับชุมชน (Village E-Commerce)

เป้าหมาย

1. ศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน 76 ศูนย์
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากศูนย์ฯ 770,000 คน
3. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ
ด้านดิจิทัล 46,800 คน
4. ผู้ประกอบการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่ม
มากขึ้น 10,000 ร้านค้าออนไลน์ มูลค่าพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ 200 ล้านบาท

234.01 ล้านบาท

พิจารณาเห็นชอบการดำเนินการ



อุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับคนพิการ
คนพิการได้รับอุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น
ร้อยละ 20 จากปัจจุบัน



โครงข่ายเน็ตประชารัฐ
-ประชาชน/ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตร่วมใช้ประโยชน์จาก
โครงข่ายเน็ตประชารัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20



ส่งเสริมเกษตรกรยุคใหม่เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะ
(Smart Farm Eco Systems - IoT)
เกษตรกรยุคใหม่ เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะ
(Smart Farm Eco Systems - IoT) จำนวน 1,000 ราย



ศูนย์เฝ้าระวังภัยจากสื่อออนไลน์
(Thailand Fact-Checking Network)



โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และ
พฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกัน
และส่งเสริมการตระหนักรู้
ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์



โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
และรับผิดชอบต่อสังคม ในหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ในระดับชุมชน 100,000 ราย

180.70 ล้านบาท

งบประมาณสนับสนุนดิจิทัลกับสังคมในระยะ Quick win รวมทั้งสิ้น

414.71 ล้านบาท

ภูมิทัศน์การพัฒนาศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน

Digital Inclusion

Full Digital Transformation

โครงสร้างพื้นฐานและ
อุปกรณ์ดิจิทัล



ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2,277 แห่ง



ศักยภาพของศูนย์และอุปกรณ์
(Infrastructure)



ศูนย์ กศน. ตำบล
600 แห่ง

ศูนย์ดิจิทัลชุมชน*
600 แห่ง (งบ USO)

ช่องว่างทางด้านดิจิทัลลดลง
(Digital Divide)



เป้าหมาย
ศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน
Digital Driven Center : DDC

76
จังหวัด



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



จุดให้บริการ
อินเทอร์เน็ต



จุดให้บริการเน็ตประชารัฐ
24,700 จุด



จุดให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
ชุมชน หรือ Free WiFi 10,000 จุด



จุดให้บริการยืม/คืน
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์



จุดให้บริการภาครัฐ/
จุดพัฒนาองค์ความรู้ดิจิทัล

โครงข่ายไร้สายประสิทธิภาพ
(Mobile Broadband Access)

5G,6G

วิทยากรแกนนำ
(Agent)



ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2,277 คน



เครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ
24,700 คน



ประชาชนในพื้นที่

ความจำเป็นใช้
ผู้เชี่ยวชาญ
(Expert)



ผู้ดูแลศูนย์
ดิจิทัลชุมชน
2 คน/ศูนย์



อาสาสมัคร
ดิจิทัล



ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
ในสถาบันการศึกษา

เจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัด (DE จังหวัด)

กลุ่มเป้าหมาย
(Citizens)



กลุ่มเฉพาะทาง
ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส



กลุ่มทั่วไป
เกษตรกร ผู้ประกอบ-
การชุมชน ประชาชน



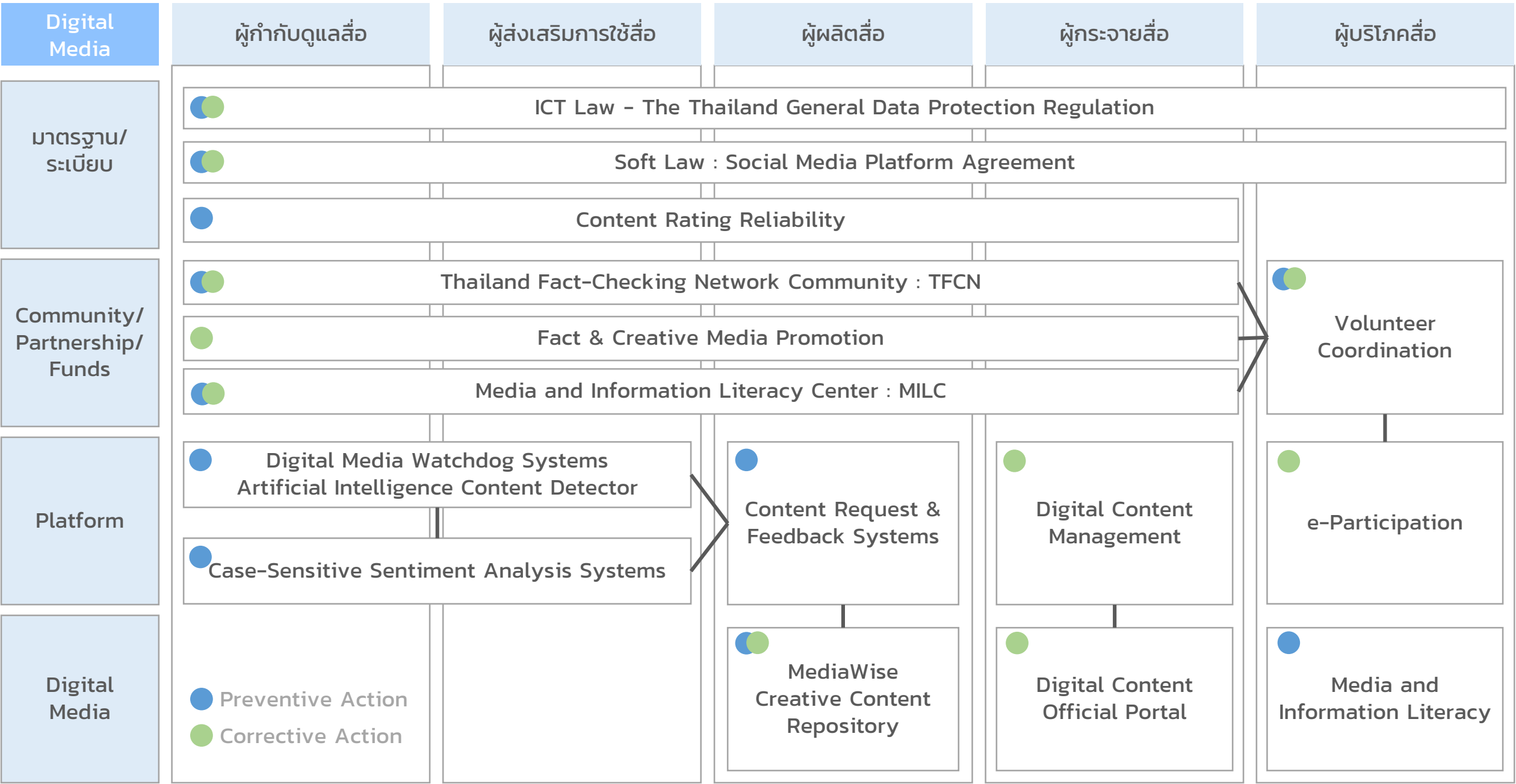
กลุ่มการศึกษา
ใน/นอกระบบการศึกษา
ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และผู้เรียนรู้

1,000,000 ราย

ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล

Digital
Citizens

ศูนย์เฝ้าระวังข่าวลวงจากสื่อออนไลน์ (Fake NEWS Center)





Digital Literacy for Digital Citizenship



Application

“ดีดี”

(Digital for Digital Citizens)

Web

“ดีดี”

(Digital for Digital Citizens)







บริการดิจิทัลสนับสนุนด้านสาธารณสุข (Healthcare)

e- Queue

for Local
Hospital Que
Management

ด้านสาธารณสุขเป็นด้านที่ประชาชนมีความต้องการมากบริการมากที่สุด
ซึ่งต้องการเรื่องความรวดเร็วในการตรวจสอบสิทธิ์การเข้ารับบริการของ
โรงพยาบาลภาครัฐ และการบริหารจัดการการเข้ารับบริการอย่างเป็นระบบ
ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญที่ประชาชนให้ความต้องการ



e- Queue

for Local
Hospital Que
Management



ตู้ให้บริการคิวและการตรวจสอบสิทธิ์ (Kiosk)



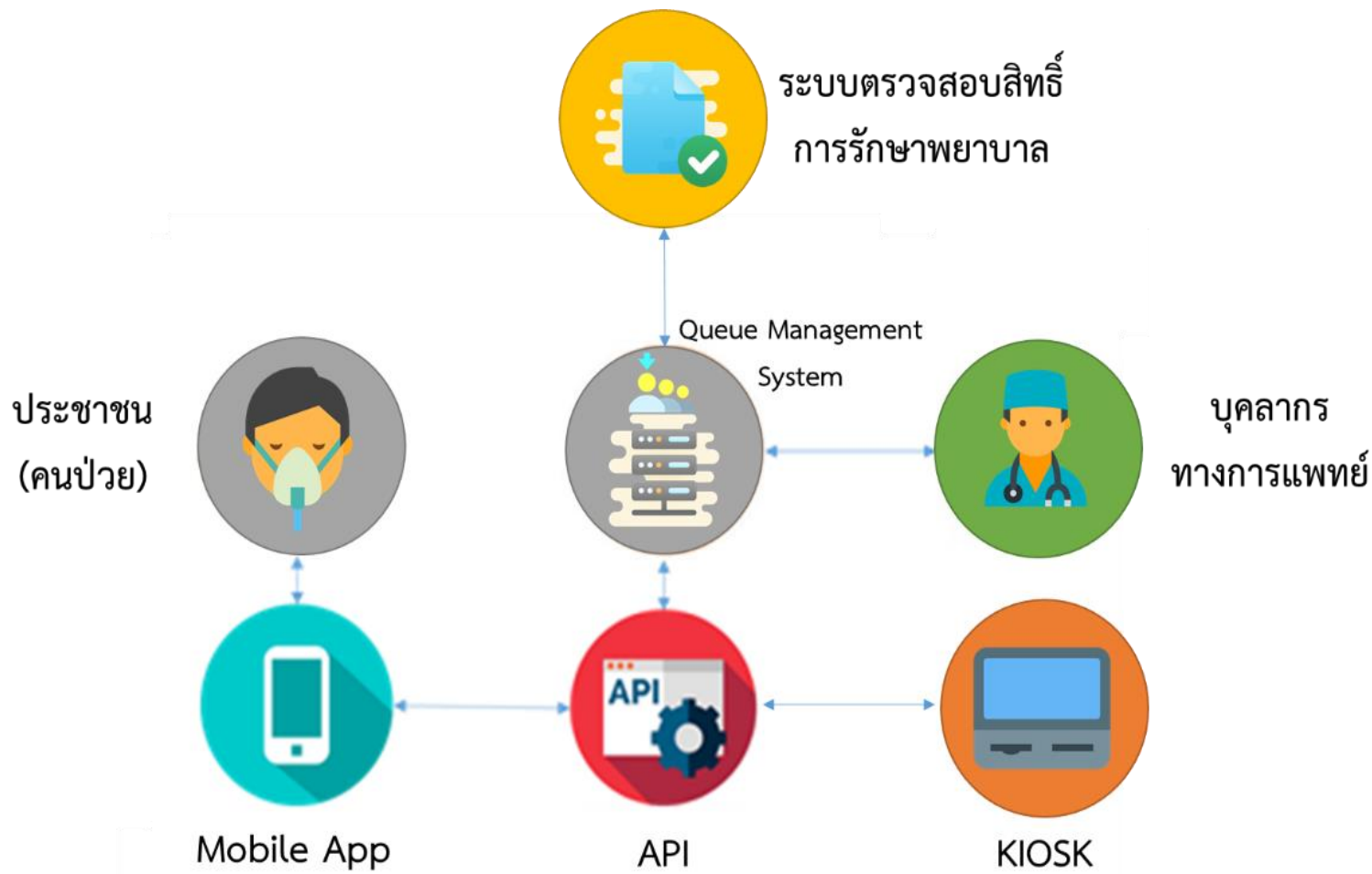
จอแสดงผลสถานการณ์รอคอย



อุปกรณ์บริหารจัดการคิว (Tablet)



องค์ประกอบของระบบบริหารจัดการแถวคอย





บริการดิจิทัลสนับสนุนด้านสวัสดิการพลเมือง (Citizenship)

e-
Annou
nce

for Local
Government
Local NEWS



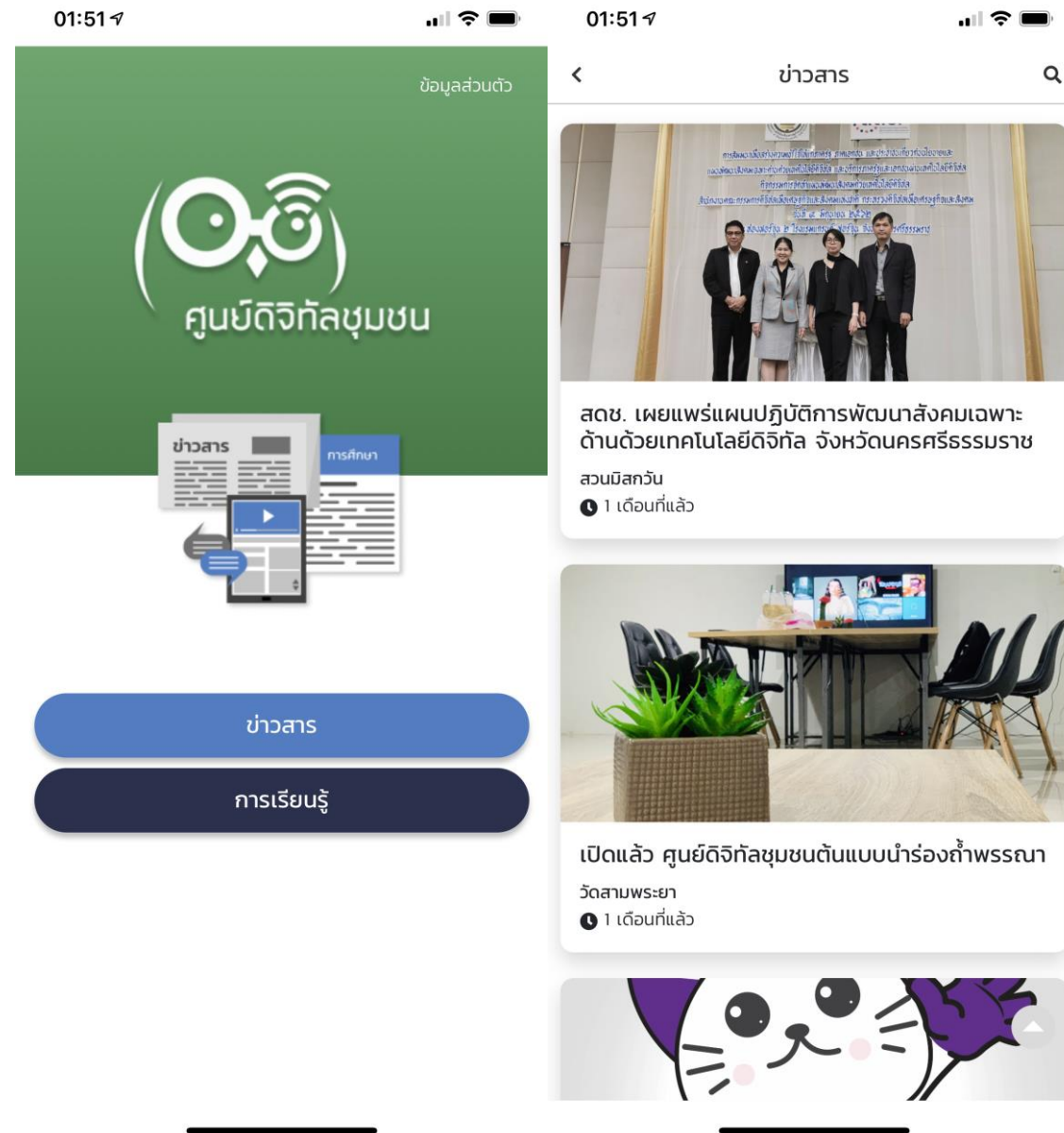
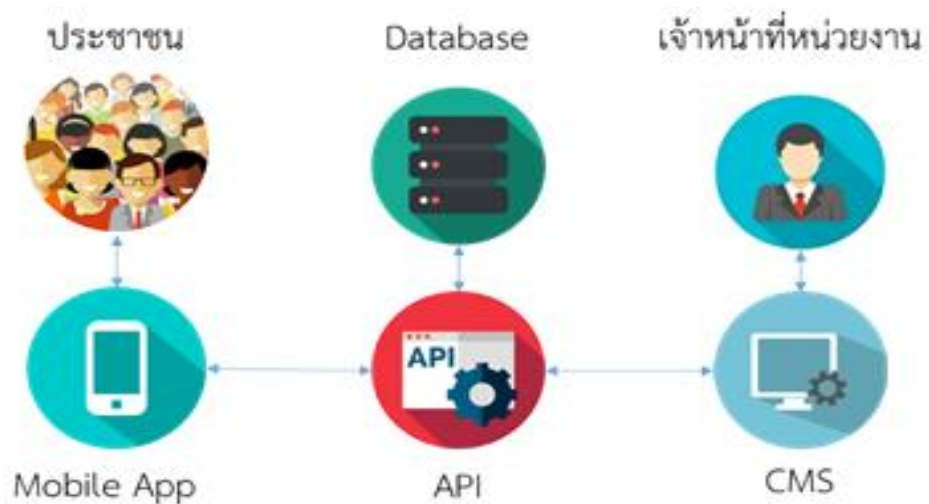
ONDE

ระบบประกาศข่าวในระดับท้องถิ่น

(e-Announce for Local
Government Local NEWS)



e-
Announ
ce
for Local
Government
Local NEWS

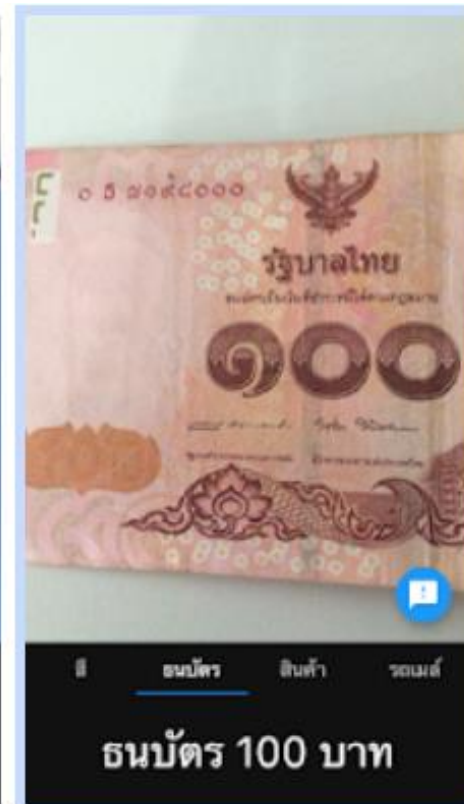




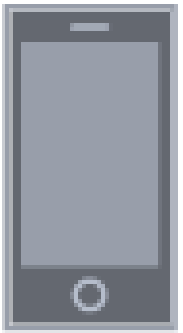
บริการดิจิทัลสนับสนุนด้านคมนาคมขนส่ง (Transportation)



ตาดี



องค์ประกอบของระบบวิเคราะห์ภาพสำหรับคนพิการทางสายตา



วิเคราะห์ภาพสายรถประจำทาง
และบอกเลขที่สาย พร้อมเส้นทางจากต้นทางไปปลายทาง

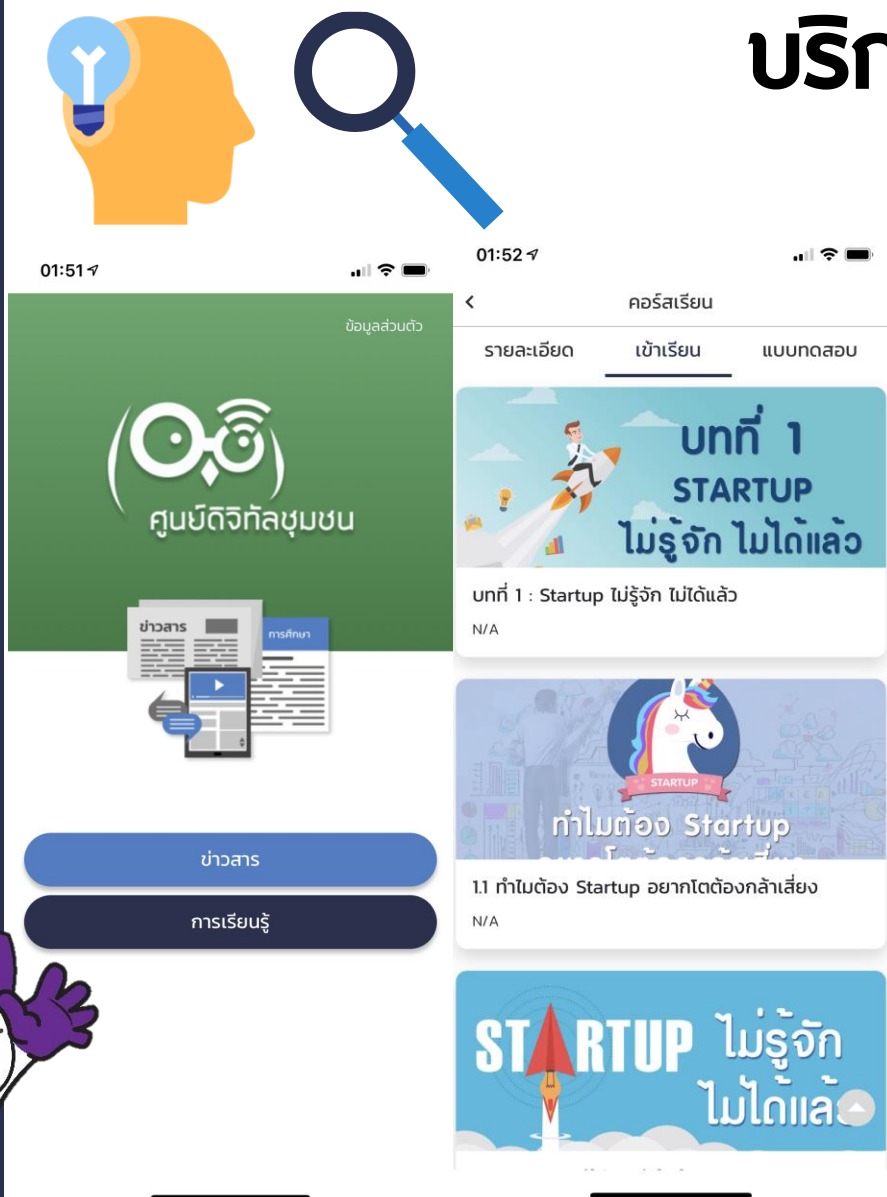


วิเคราะห์ภาพ โดยบอกถึงสี และวิเคราะห์ธนบัตร
โดยบอกเป็นสีและบอกถึงมูลค่าของธนบัตร



วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ โดยวิเคราะห์จากบาร์โค้ด
ของผลิตภัณฑ์และบอกถึงชื่อผลิตภัณฑ์

e-KM
Sustainable
Training &
Knowledge
Transfers



บริการดิจิทัลสนับสนุนด้านการศึกษา (Education)

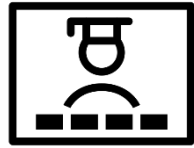
ด้านการศึกษา การบริการหลักของศูนย์
ดิจิทัลชุมชน ที่มุ่งพัฒนาประชาชนให้มี
ศักยภาพทางด้านดิจิทัล โดยในอดีตมีการ
ดำเนินการในรูปแบบการฝึกอบรมผ่าน
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



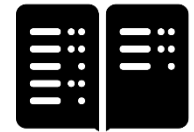
ONDE



องค์ประกอบของระบบส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์



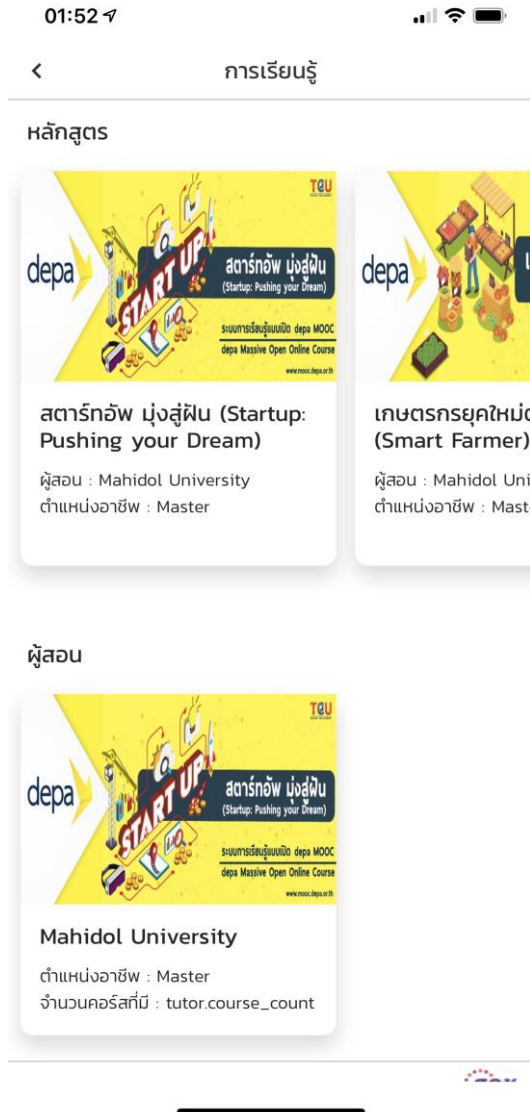
เรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์



เก็บข้อมูลการเรียนรู้



เชื่อมโยงสิทธิประโยชน์จากการเรียนรู้





สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม